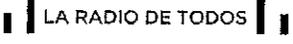


<p>NACIONAL  Radio y Televisión Argentina S.E. Maipú 545 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Tel/Fax: 011 5278-9100 Int: 525/526</p>	<p>COMPRA DIRECTA: 180/2017</p> <p>SOLICITUD DE COTIZACIÓN</p>
<p>Departamento de Licitaciones y Compras. Proveedor: Correo electrónico:</p>	

Fecha				
26/06/2017				
Renglón	Ítem	Descripción	Cant	Plazo de entrega maximo
1	1	Provisión y Colocación de Logo Corpóreo palabra "NACIONAL", según Anexo Técnico de la CD 180/17	1	Evento 7 de Julio de 2017 Tecnopolis
	2	Provisión y Colocación de Vinilos de todas las frecuencias de 0.50 cm x 0,10 cm, según Anexo Técnico de la CD 180/17	5	
	3	Provisión y Colocación de Placas de PVC de 8.50 mts x 2.50 mts para Hall Sector C, según Anexo Técnico de la CD 180/17	1	
	4	Provisión de impresiones en Vinilo Fotográfico de para Hall Sector C de 8.50 mts x 2.50 mts, según Anexo Técnico de la CD 180/17	1	
	5	Provisión y Colocación de Impresiones en Vinilo Fotográfico de para Hall Sector C de 3,45 mts x 2.50 mts, según Anexo Técnico de la CD 180/17	1	
	6	Provisión y Colocación de Vinilo Fotográfico en piso Alto Tránsito de 10 mts cuadrados, según Anexo Técnico de la CD 180/17	1	
	7	Provisión y Colocación de Vinilo en Vinilo Fotográfico en 80 años y Atención al Público Sector G, según Anexo Técnico de la CD 180/17	3	

Condiciones generales

De las propuestas:

Deberán presentarse en sobre cerrado en la dirección arriba consignada o enviarse adjuntas en formato .pdf a la dirección de correo: comprasra1@radionacional.gov.ar

Fecha límite para la recepción de ofertas: 28 de Junio de 2017 a las 15 hs.

Contenido de las ofertas:

Constancia de Número de Código Único de Identificación Tributaria (CUIT).

Anexo I - PLANILLA DE COTIZACIÓN, debidamente completada y suscripta por representante de la empresa.

Se considerará que toda cotización recibida asume el compromiso de la empresa cotizante con respeto de los requisitos detallados, los cuales deberán estar especificados en su cotización.

Serán tenidas en cuenta únicamente las propuestas que contemplen la cotización de la totalidad de lo requerido.

Se deberá dejar constancia en la propuesta de la aceptación de un mínimo de 20 días como compromiso de mantenimiento de la oferta.

La cotización será expresada en la moneda de curso legal en la República Argentina y serán pagados en dicha moneda.

Del lugar de entrega y colocación:

Los bienes deberán ser entregados y colocados en Predio Tecnopolis, sito en Juan Bautista de la Salle N° 4365 - Villa Martelli, Provincia de Buenos Aires.

Del Plazo de Entrega:

Deberá especificarse claramente el plazo de entrega de los bienes, no excediendo lo detallado en "Plazo de entrega Previsto".

Seguros:

Al momento de adjudicarse el oferente seleccionado deberá presentar constancia de contratación de ART, Seguro de Vida Obligatorio, nómina del personal que realizará la colocación y Seguros de Responsabilidad Civil por eventuales.

Del Pago:

Se abonará el 100% (cien por ciento) del monto total de la Orden de Compra luego de la entrega y colocación de los bienes. La factura será pagada dentro de los 10 (diez) días de la fecha de presentación, previa certificación por parte de Relaciones Institucionales de los trabajos realizados.

COTIZAR PRECIOS IVA INCLUIDO.

ANEXO I

PLANILLA DE COTIZACIÓN

El que suscribe..... DNI.....en nombre y representación de la Empresacon domicilio legal en la Calle.....Nº.....localidad.....Tel/Fax.....e-mail..... CUIT..... y con poder suficiente para obrar en su nombre, según consta en contrato poder que acompaña, luego de interiorizarse de las condiciones particulares y técnicas incluidas en la presente solicitud de cotización, presenta la siguiente oferta:

REGLÓN N°	ITEM N°	DETALLE	Cant	Precio Unitario (IVA incluido)	PRECIO TOTAL (IVA incluido)
1	1	Provisión y Colocación de Logo Corpóreo palabra "NACIONAL", según Anexo Técnico de la CD 180/17	1		
	2	Provisión y Colocación de Vinilos de todas las frecuencias de 0.50 cm x 0,10 cm, según Anexo Técnico de la CD 180/17	5		
	3	Provisión y Colocación de Placas de PVC de 8.50 mts x 2.50 mts para Hall Sector C, según Anexo Técnico de la CD 180/17	1		
	4	Provisión de impresiones en Vinilo Fotográfico de para Hall Sector C de 8.50 mts x 2.50 mts, según Anexo Técnico de la CD 180/17	1		
	5	Provisión y Colocación de Impresiones en Vinilo Fotográfico de para Hall Sector C de 3,45 mts x 2.50 mts, según Anexo Técnico de la CD 180/17	1		
	6	Provisión y Colocación de Vinilo Fotográfico en piso Alto Tránsito de 10 mts cuadrados, según Anexo Técnico de la CD 180/17	1		
	7	Provisión y Colocación de Vinilo en Vinilo Fotográfico en 80 años y Atención al Público Sector G, según Anexo Técnico de la CD 180/17	3		
MONTO TOTAL (IVA INCLUIDO)					

MONTO TOTAL DE LA OFERTA (IVA incluido): (Completar en letras): PESOS.....

INACIONAL

BUENOS AIRES, 21 de JUNIO de 2017

NOTA PARA COTIZACIÓN DEL ESTUDIO/ TALLER DE RADIO PARA RADIO NACIONAL

EXPOSICION: "TECNÓPOLIS"
JUAN BAUTISTA DE LA SALLE 4365 - VILLA MARTELLI

FECHA TENTATIVA: 7 DE JULIO AL 29 DE OCTUBRE DE 2017

LUGAR DE LA NUESTRA: TECNÓPOLIS

LA UBICACIÓN DEL ESPACIO PARA RADIO NACIONAL: DENTRO DEL ESPACIO DE RTA, EN EL SECTOR DE PLANTA BAJA- EDIFICIO 1.

GRÁFICA GRAL

ESTUDIO SECTOR B

- PROVISION Y COLOCACION DE LOGO CORPÓREO DE 1,50 MTS X 0,25 MTS EN MARCO DE 1,80 X 0,50 AZUL (NACIONAL). VENTA
- PROVISION Y COLOCACIÓN DE VINILOS DE CORTE DE 0,50 MTS X 0,10 MTS. (5 LOGOS DE LAS FRECUENCIA) PARED VIDRIO VENTA

HALL SECTOR C

- PROVISION Y COLOCACIÓN DE PLACAS DE PVC ESPUMANADO DE 3MM. SOBRE PARED DE FONDO EXISTENTE, PARA COLOCAR GRÁFICA MEDIDAS DE LA PAREDES (8,50MTS X 2,50 MTS Y 3,45 X 2,50).VENTA
- *PROVISION DE IMPRESIONES EN VINILO FOTOGRAFICO RESOLUCION 1440 DPI EN PAREDES, PARA COLOCAR EN PLACAS DE PVC ESPUMANADO DE 3MM. VENTA*

PARED: 8.50 MTS X 2, 50 MTS
PARED: 3,45 MTS X 2,50 MTS
- PROVISION Y COLOCACION DE VINILOS FOTOGRAFICO RESOLUCION 1440 DPI EN PISO ALTO TRANSITO DE 10 MTS CUADRADOS VENTA

80 AÑOS Y ATENCION AL PÚBLICO SECTOR G

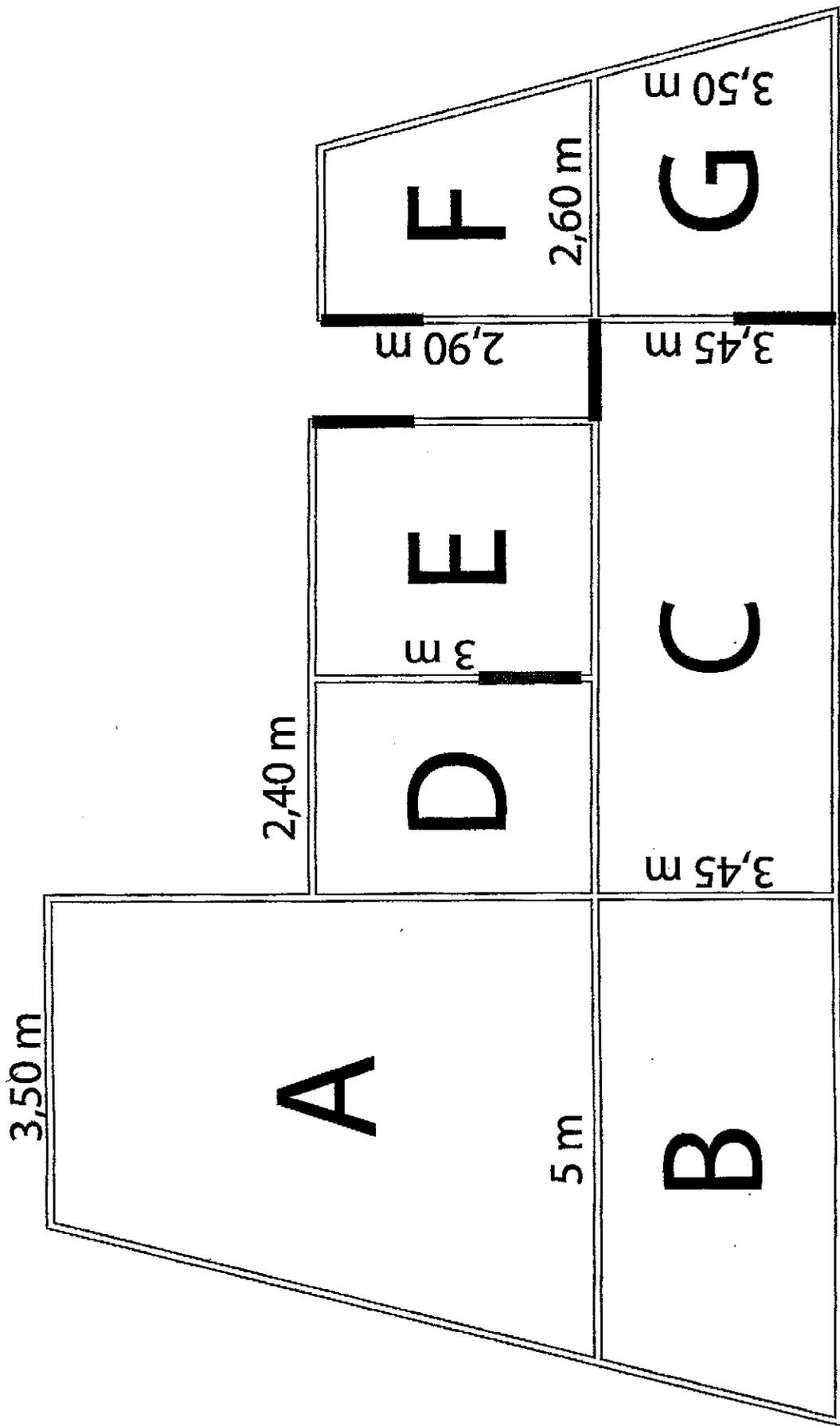
- PROVISION Y COLOCACION DE VINILO EN VINILO FOTOGRAFICO RESOLUCION 1440 DPI CON LOGOS Y GRAFICA

CANTIDAD TRES PUERTAS de 1,80 x 0,90
PARED 1: 3,50 MTS X 2,50 MTS VENTA
PARED 2 .3.45 MTS X 2,50 MTS VENTA
PARED 3: 2,60 MTS X 2,50 MTS VENTA

TENER A TODO EL PERSONAL DE TRABAJO PARA CONSTRUCCIÓN Y MONTAJE, ASEGURADO Y CON LAS ART CORRESPONDIENTES.

SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL POR EVENTUALES.

ELIO GARONE
RELACIONES INSTITUCIONALES
R.T.A. S.E. RADIO NACIONAL




ELIO GARONE
 RELACIONES INSTITUCIONALES
 R.T.A. S.E. - RADIO NACIONAL

ROCK
MEM 93.7 FM

MUSICA
SIN SUFRIMIENTO

F E D

INNOVACIONAL III

AVILA, DICIEMBRE 1990



El primer paso es el diagnóstico de la situación actual de la empresa y de sus recursos humanos, materiales y financieros.

El segundo paso es la definición de los objetivos y la elaboración del plan de acción.

El tercer paso es la ejecución del plan de acción y el control de su avance.

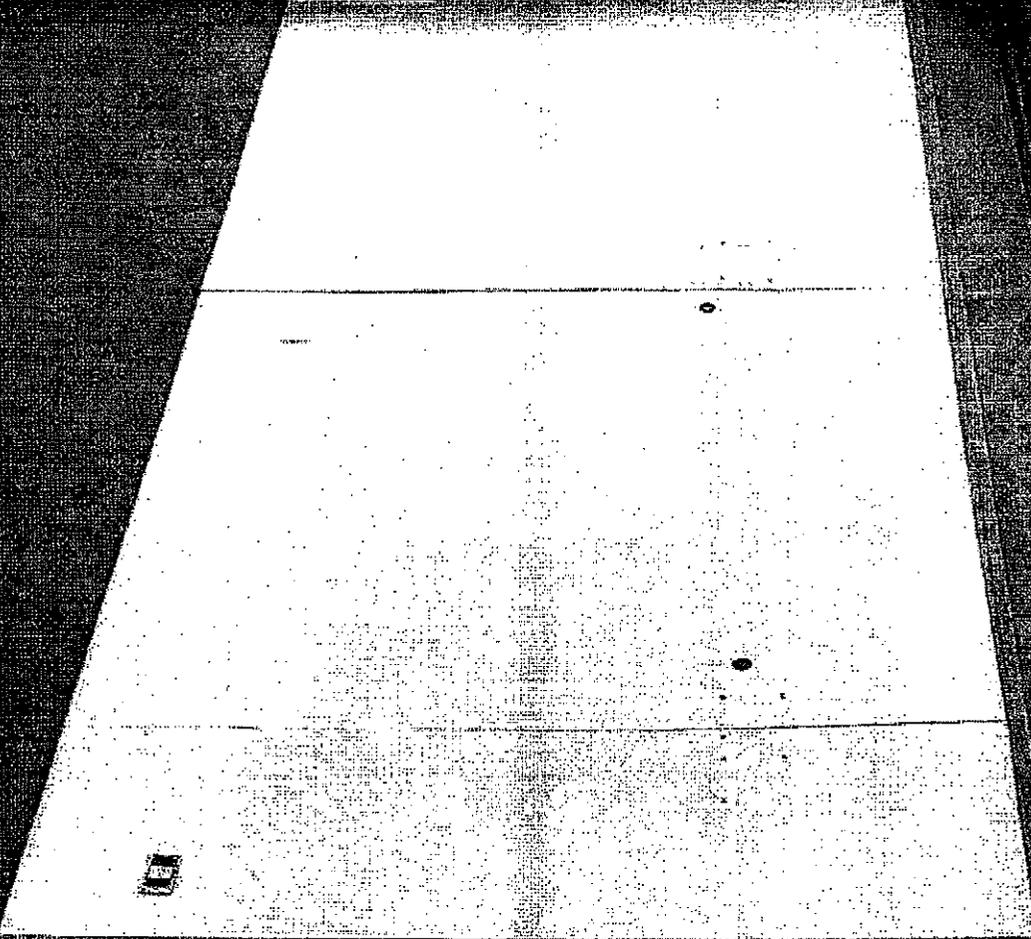
El cuarto paso es la evaluación de los resultados y la toma de decisiones sobre el futuro de la empresa.

El quinto paso es la actualización del plan de acción y la continuación del proceso de innovación.



Ello implica una revisión crítica de las estrategias, métodos, técnicas, procedimientos, sistemas, estructuras, organización y recursos.

El diagnóstico fue muy importante en la radio y en los periódicos que comenzaron a surgir en 1950.



Radio y televisión, los periódicos y los programas de radio y televisión que comenzaron a surgir en 1950.



El primer paso es el diagnóstico de la situación actual de la empresa y de sus recursos humanos, materiales y financieros.

El segundo paso es la definición de los objetivos y la elaboración del plan de acción.

El tercer paso es la ejecución del plan de acción y el control de su avance.

El cuarto paso es la evaluación de los resultados y la toma de decisiones sobre el futuro de la empresa.

El quinto paso es la actualización del plan de acción y la continuación del proceso de innovación.